



AGCCPF

Association nationale des conservateurs et des professionnels des musées et des patrimoines publics en France

## Journée d'études AGCCPF : « Les services des publics rendus obligatoires par la loi Musées, quel bilan ? »

Lundi 11 janvier 2021

Webinaire – Accès sur inscription (dans la limite des places disponibles) via les deux liens d'inscription : l'un pour le matin, l'autre pour l'après midi

*Deux autres liens vous seront ensuite adressés pour l'accès au webinaire*

Afin de célébrer le centenaire de l'association ainsi que le 20<sup>ème</sup> anniversaire de la loi Musées, l'AGCCPF a décidé de lancer une grande enquête qui se déroulera sur les années 2020 – 2021 – 2022.

L'un des axes de cette enquête porte sur la politique des musées et des publics. Dans ce cadre, la journée d'études consacrée aux services des publics des Musées de France est l'occasion de dresser un bilan de l'avancée majeure de la loi Musées que sont les services des publics.

Le groupe de travail qui pilote la journée d'études est composé de :

- **Christophe Vital**, conservateur en chef du patrimoine honoraire et administrateur de l'AGCCPF,
- **Sylvain Amic**, conservateur, directeur de la Réunion des musées métropolitains Rouen, Normandie,
- **Estelle Baudry**, médiatrice culturelle au Musée de Normandie – Château de Caen et co-présidente de l'association Museomix Normandie,
- **Florent Godelaine**, médiateur culturel dans le département de la Vendée et doctorant,
- **Vincent Hadot**, élève conservateur,
- **Rénilde Lecat**, attachée de conservation, responsable du service des publics du Musée de la Cour d'or à Metz,
- **Emeline Parent**, directrice générale déléguée, Museum national d'histoire naturelle,
- **Bénédicte Rolland Villemot**, conservatrice au Service des musées de France au Bureau des réseaux territoriaux.

# PROGRAMME

## Ouverture

9h30 - Accueil de Charles Personnaz, *directeur de l'Institut national du patrimoine*.

9h40 - Propos introductif par Bruno Saunier, *Inspecteur général des musées de France, Direction général des patrimoines*.

9h50 - Restitution des résultats du questionnaire sur les services des publics des musées de France élaboré par l'AGCCPF, Christophe Vital, *administrateur de l'AGCCPF*.

## Table 1 : Les métiers et fonctions des services des publics

Animée par **Hélène Vassal**, *conservatrice, adjointe au directeur des études du département des conservateurs à l'Institut national du patrimoine*.

- Quelles sont les évolutions des métiers des différents acteurs de la médiation ?
- Comment la formation initiale et continue des personnels s'adapte-t-elle à la diversité de l'offre et à la pluralité des publics ?
- Quelles sont les évolutions des pratiques ?
- Quel est le degré de polyvalence des agents ? (ex : accueil et surveillance associés à des activités de médiation)
- Quelle est la pertinence de l'externalisation de certaines fonctions ?

10h - **Marie Brard**, *Responsable du service des publics, Musée de la grande guerre de Meaux*.

10h15 - **Damien Chantrenne**, *Directeur du Musée d'art et d'histoire de Dreux*.

10h30 - **Nicolas de Larquier**, *Chef du département des publics, Musée départemental Arles Antiques*

10h45 - **Alexia Stroinski-Maréchal**, *Responsable du service des public, Musée de la marine de Loire*.

## Table 2 : L'organisation des services des publics

Animée par **Anna Millers**, *élève conservatrice*.

- Comment s'organise un service des publics dans le cadre de la mutualisation des différents musées d'une collectivité ?
- Quelle est la place de la politique des publics dans les PSC ?
- Quel avenir pour le service des publics ? (s'agrandir, rétrécir, changer de forme, ou s'associer à un autre service ?)
- Faut-il repenser la hiérarchisation des services ? (Horizontal ? Place du service des publics plus importante dans l'organigramme ? Transversalité avec les autres services ? Management collaboratif ?)

11h20 - **Lucie Chappé**, *Responsable du département des publics, Nancy Musées.*

11h35 - **Emilie Falk**, *Responsable du service des publics, MAAM (Musées d'Angoulême, Archives municipales, Artothèque).*

11h50 - **Marianne Lombardi**, *Directrice du Musée d'art et d'histoire de Meudon.*

12h05 - **Agnès Parent**, *Directrice des publics, Muséum national d'histoire naturelle.*

12h20 - **Bénédicte Rolland Villemot**, *conservatrice au Service des Musées de France au Bureau des réseaux territoriaux.*

12h45 – Pause

### **Table 3 : Les actions des services des publics**

Animée par **Olivier Labat**, *élève conservateur.*

- Les actions hors les murs : quels sont les outils et les stratégies mises en place lorsque le musée sort de ses murs ? Quels sont les publics visés ?
- Comment inclure et impliquer les publics dans la transmission du savoir ?
- Le numérique : comment sont utilisés les outils et les dispositifs numériques avant, pendant et après la visite ? Sont-ils un accompagnement, un support ou une proposition à part entière ?
- La recherche sur les publics : quelles sont les attentes des publics aujourd'hui vis-à-vis des musées ? Comment les identifier ?

14h15 - **Hakima Benabderrahmane**, *Cheffe du service politique des publics, Musée de la Poste.*

14h30 - **Marie Dubrulle**, *Responsable de gestion des publics spécifiques et de l'éducation secondaire et supérieure, Musée Picasso d'Antibes.*

14h45 - **Suéva Lenôte**, *Responsable du service des publics, Musée Unterlinden.*

15h00 - **Mathilde Pigallet**, *Chargée des publics et de l'action culturelle, Musée des Beaux-Arts de Brest.*

### **Table 4 : Le périmètre du service des publics**

Animée par **Philippe Sartori**, *élève conservateur.*

- Comment s'articule le partage des missions entre le service des publics et le service communication, le service mécénat ou encore le service programmation culturelle (s'il existe) ? Comment les missions s'articulent-elles lorsque les fonctions sont partagées ? Comment ces différents services peuvent-ils collaborer /se compléter ?
- Comment les actions commerciales (gestion d'une boutique, produits dérivés...) s'articulent-elles avec les missions traditionnelles des services des publics ?
- De quelle manière le service des publics peut-il être associé à la production d'expositions ?
- La mixité entre les activités culturelles (médiation, animation...) et les activités économiques (par ex : actions de privatisations en direction des entreprises...) est-elle à encourager ?

15h35 - **Marie Bazire**, *Responsable du service des publics, Musée d'art moderne André Malraux.*

15h50 - **Delphine de Boissésou**, *Responsable du service des publics, de la communication et des partenariats, Musée national Adrien Dubouché.*

16h05 - **Eléonore Peretti**, *Directrice du MusVerre.*

16h20 - **Isabelle Rouls**, *Directrice des publics du Musée du Quai Branly – Jacques Chirac.*

## Conclusion

16h50 - **Christophe Vital**, *administrateur de l'AGCCPF.*

### Journée proposée par l'AGCCPF

AGCCPF Association nationale des conservateurs et des professionnels des musées et des patrimoines publics de France

6 rue des pyramides, 75001 Paris - Tel. 06 42 34 49 34 (le matin) - mail : [agccpf@yahoo.com](mailto:agccpf@yahoo.com)

<https://www.agccpf.com/actualites>

Avec la participation du Service des musées de France et de l'Institut national du patrimoine.

Grâce à l'agence START AND COMM, chargée de la logistique et de la technique de l'événement.

